

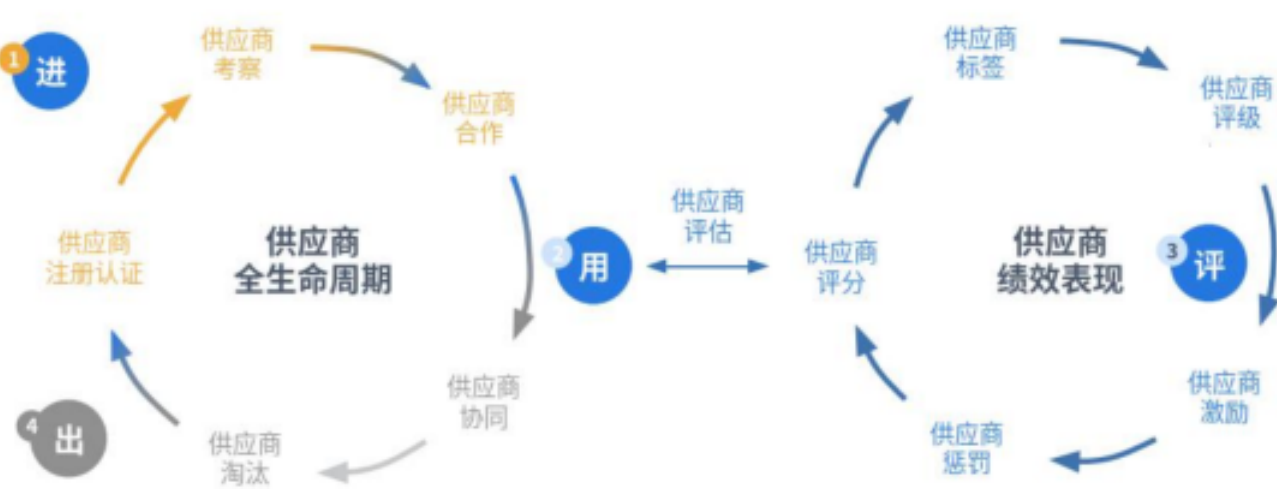
6.8 客户数据安全性与隐私保护

在客户数据安全性与隐私保护方面，客户信息作为核心机密信息，单独保存于客户关系管理（Customer Relationship Management, CRM）系统。公司对客户信息设立严格的数据访问权限，同时对客户敏感数据接触者的终端电脑安装数据泄密防护（Data Leakage Prevention, DLP）系统，防止信息外泄。2025 年，公司未发生任何侵犯客户信息安全的违法违规事件。

6.9 可持续供应链

6.9.1 供应商管理模式

凌特科技制定了《供应商管理制度》《供应商开发管理规定》《可持续采购政策》等供应商管理相关制度和程序，以系统为依托，持续优化供应商全生命周期管理，以降低供应链风险，提高供应商供货质量和服务水平。



6.9.2 供应商开发与准入

为保障供应商供货质量、服务水平和开发效率，公司参照《供应商开发管理规定》的要求，对处于准入阶段的供应商进行审查，审查的内容主要包括营业资质、知识产权风险、原材料与生产工艺设备、产品质量与安全、环境合规情况、商业道德等，同时要求潜在供应商提供质量管理体系和环境管理体系认证证书，必要时开展现场审核。公司入库阶段质量等审核 100% 覆盖核心供应商。

审核通过的供应商，在签订《知识产权担保协议》《供应链合作伙伴行为准则》《保密协议》等文件后，方可纳入合格供应商库；审核不通过的供应商最多拥有两次整改机会，整改完成后安排复审，如两次均不通过则失去准入机会。

6.9.3 供应商分类与分级

公司按照供应商经营特性、定位模型、合作状态等维度，对供应商进行分类管理。2025 年，公司共有供应商 28 家，年度开展合作的供应商共有 22 家。

此外，公司以月度、半年度、年度为单位对开展过合作的合格供应商进行考核，考核内容主要包含产品与服务质量交货能力、技术能力、ESG 表现等。根据考核结果，公司将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，并根据不同等级制定相应的奖励或处罚措施。

供应商年度考核结果及对应的处理措施

- A 级** 深化合作并给予奖励
- B 级** 继续合作同时辅导改善低分项
- C 级** 减少采购并要求整顿
- D 级** 停止采购并要求整顿

6.9.4 供应商退出机制

公司建立供应商退出机制，对于供应商持续出现质量问题、交付问题、绩效考核为 D 级等情形，由相关部门辅导整改后仍不合格的，或发生相关部门一致认为应该被淘汰的情形，相关供应商进入退出流程。被淘汰供应商自被淘汰日起 1 年内不得合作。

此外，公司建立供应商黑名单管理制度，产品质量、商业道德、重大安全事故等为供应商被列为黑名单的重要考量标准。进入黑名单的供应商，自被拉入黑名单之日起 2 年内不得合作。

6.9.5 供应链 ESG 管理体系

凌特科技严格遵守《国际劳工组织核心公约》《联合国全球契约十项原则》等国际倡议和标准要求，构建基于“CARE”框架的供应链 ESG 管理体系，规范供应商 ESG 行为，推动供应商 ESG 管理进一步规范化、系统化。



6.9.6 供应链 ESG 管理目标

公司于 2025 年升级《供应链合作伙伴行为准则》，对供应商管理系统、劳工权利与健康安全、环境、商业道德等方面提出明确的要求。为帮助供应商提升 ESG 能力，公司还配套制定 Partner COC Guidelines。目前在原有工作的基础上，凌特科技直接供应商的《供应链合作伙伴行为准则》签订更新工作正在有条不紊进行中，最终目标为实现全覆盖。

供应链合作伙伴行为准则关注的核心 ESG 议题

管理系统	劳工权利与健康安全	环境	更高目标
● 合法合规 ● 完善体系 ● 监督审计 ● 申诉机制	● 禁止使用童工 ● 禁止强迫劳动 ● 反骚扰和虐待、反歧视 ● 体面工作 ● 职业健康与安全 ● 消防与设施安全	● 环境保护 ● 温室气体管理 ● 可持续采购	● 反贿赂、反腐败 ● 尊重与保护知识产权和数据信息 ● 供应链透明度和负责任采购

6.9.7 供应链 ESG 风险评估

为深入了解公司供应链发展现状、掌握供应链潜在风险，公司以“三步风险评估法”对供应商在劳工管理、环境管理、职业健康安全、商业道德四大维度的风险进行识别，并掌控每个维度下的主要风险，全面管理和提升供应商 ESG 表现。2025 年，基于新发布的《供应链合作伙伴行为准则》，公司升级供应商自检问卷（SAQ），并挑选占采购额 90% 以上的头部重点供应商开展 SAQ 自查，计划参照 SAQ 自查结果，辅以重大事故记录判定供应商风险高低，同时以采购支出、采购品类关键程度及与凌特科技的商务合作关系定义关键供应商清单和年度供应商等级，鉴别供应商所需的改进事项。

6.9.8 供应商能力建设

凌特科技积极鼓励 ESG 表现优秀的供应商，建立相应的激励机制，包括供应商奖励、列为首选供应商、优先邀标等以此影响更多供应商关注、重视、提升 ESG 表现。此外，公司注重供应商赋能，从专业化培训和经验分享、推动供应商开展环境自评、供应链减排行动计划等维度，构建供应商能力发展体系，携手供应商成长。

专业化培训和经验分享	推动供应商开展环境自评	开展供应链减排行动计划
• 公司构建针对特定和特殊、全体供应商的定向培训机制，通过现场、远程等方式开展年度、半年度和季度培训，确保供应商每年至少接受不少于3小时的培训 • 培训内容主要覆盖劳工、环境、健康与安全、消防系统、商业道德等ESG相关议题	• 公司逐步完善绿色供应链体系建设，持续推动供应商开展环境表现自评，帮助供应商有效识别环境机遇及风险 • 评估内容主要涵盖危险品管理、污染防治、节能减排等。2025年，共有22家供应商开展自评	• 2025年，公司推行“供应链碳排管理赋能计划”，赋能合作伙伴推进节能减排。 • 该计划推动超30家供应商参与赋能学习、22家供应商开展碳盘查，有利于推动供应链绿色低碳转型，持续降低产业链碳足迹

气候变化行动供应商专项培训

凌特科技将绿色环保的低碳理念融入供应商全生命周期管理，并鼓励供应商制定减排路径及计划。2025 年，对纳入碳盘查的供应商进行关于碳排放源识别、温室气体数据收集方法、LCA 等方面的知识培训。本次培训辐射覆盖 22 家供应商。同时，公司还挑选 6 家核心品类供应商开展现场辅导，帮助供应商更高效完成碳盘查。